

Informatie brochure

bedrijven

Studentenvereniging UMTC Utrecht
Commissie externe betrekkingen 2009/2010

De vereniging

Heeft u er wel eens bij stil gestaan wat een goede samenwerking met een studentenvereniging voor uw bedrijf kan betekenen? Wij wel!

Studentenvereniging UMTC is een algemene gezelligheidsvereniging in Utrecht. Opgericht in 1949 als studievereniging aan de toenmalige Hogeschool Utrecht heeft zij zich ontwikkeld tot Utrechtbrede vereniging waar iedere student welkom is. Zowel studenten van de Universiteit als van de Hogescholen bouwen een uitgebreid sociaal netwerk op binnen deze gemengde vereniging. UMTC onderscheidt zich van andere verenigingen door een kleinschalig karakter, een grote betrokkenheid van haar (oud)leden en daarnaast de grote diversiteit aan leden. Alle mogelijke studies zijn vertegenwoordigd onder de driehonderd actieve leden van UMTC.

De laatste jaren groeit het ledenaantal enorm. UMTC is de enige traditionele studentenvereniging in Utrecht zonder ontgroening. Mede hierdoor vervult zij een unieke positie in de stad. Door middel van jaarclubs, disputen, commissies, genootschappen en besturen weet UMTC haar leden nauw te betrekken bij de vereniging. De vereniging biedt een solide sociaal netwerk, minimaal drie borrelavonden per week en legio activiteiten. Behalve ontspanning biedt UMTC aan haar leden diverse mogelijkheden zich op persoonlijk vlak te ontplooien. Zo organiseert de vereniging avonden met toneelvoorstellingen, debatten en lezingen. Kortom, vele ambitieuze studenten vinden bij UMTC hun plek.

Sinds 2005 is de sociëteit, genaamd Borghaerts, gevestigd aan de Voorstraat. Door de centrale ligging krijgt UMTC steeds meer naamsbekendheid en groeit het ledenaantal. De negentig nieuwe lidmaatschapsplaatsen worden met gemak gevuld.



UMTC is daarnaast onderdeel van een federatie van zes verenigingen uit verschillende steden in heel Nederland en is lid van de Federatie Utrechtse Gezelligheidsverenigingen (F.U.G.). Deze Plaatselijke Kamer van Verenigingen vertegenwoordigt de zeven studentenverenigingen in Utrecht en onderhoudt nauwe contacten met de Universiteit en de Hogeschool Utrecht.

Al tientallen jaren werken wij tot grote tevredenheid van beide partijen samen met bierproducent Bavaria. Daarnaast onderhouden we nauwe contacten met vele bedrijven in Utrecht en omstreken.

Om voor alle leden een uitdagend programma te kunnen blijven neerzetten, is de vereniging altijd op zoek naar nieuwe partners.

Bereik

Studentenvereniging UMTC heeft ongeveer driehonderd actieve leden. Door middel van een samenwerking wekt uw bedrijf echter niet alleen de belangstelling bij huidige leden maar natuurlijk ook bij de vele reünisten en oud-leden. Het kleinschalige en diverse karakter biedt daarnaast andere interessante mogelijkheden voor uw bedrijf. Doordat leden ook buiten de vereniging uitgebreide netwerken hebben opgebouwd heeft u met UMTC een veel groter bereik.

Partnership is een overeenkomst op maat.

Waarom samenwerken met UMTC?

- Grote diversiteit aan leden
- Grote betrokkenheid van leden dankzij:
 - Vele activiteiten
 - Jaarclubs, disputen, commissies, genootschappen en besturen
- Centrale ligging van de sociëteit Borghaerts
- Zeer groot bereik, namelijk:
 - Leden
 - Reünisten
 - Oud-leden
 - Groot netwerk van huisgenoten, studiegenoten, collega's, familieleden en overige vrienden
 - Leden van bevriende verenigingen
 - Externe besturen
 - Deelnemers aan de Utrechtse Introductie Tijd (UIT)
 - Publiek op de Voorstraat
 - Andere bedrijven die samenwerken met UMTC



Mogelijkheden

Iedere samenwerking met UMTC is uniek; fijne afstemming op uw specifieke wensen is voor ons een prioriteit. De lijst hieronder dient als voorbeeld van mogelijke samenwerkingverbanden. Specifieke wensen en andere ideeën zijn echter altijd welkom.

Activiteiten

UMTC kent het gehele jaar door vele activiteiten variërend van feesten en toneelvoorstellingen tot lezingen en sportactiviteiten.

Voorbeelden van samenwerkingsmogelijkheden:

- Uw naam of logo op flyers, waarmee de activiteiten worden aangekondigd
- Het organiseren van aan uw bedrijf verbonden activiteiten
- Het verbinden van uw bedrijfsnaam aan een activiteit
- Het bijdragen aan activiteiten in natura

Dies

In november 2010 bestaat de vereniging 61 jaar. De laatste week van deze maand zal er de zogenaamde diesweek plaatsvinden, gevuld met vele leuke activiteiten. Deze lopen uiteen van sportactiviteiten, feesten, oud-ledenavonden en uiteraard een spetterend gala. De dies biedt ook voor uw bedrijf unieke mogelijkheden om te participeren.

Voorbeelden van samenwerkingsmogelijkheden:

- Vermelding op de flyers, oplagen van +/- 500
- Uw naam of logo op de programmaposters van de diesweek
- Uw naam of logo op de aankondigingsposters voor activiteiten
- Vermelding op de speciale dies website
- Vermelding op het galakaartje, oplage +/- 250
- Kortingscoupon of flyer van uw bedrijf in galapakket, oplage +/- 250
- Uw naam verbinden aan een specifieke activiteit tijdens de diesweek, er zijn gedurende deze week dagelijks activiteiten

Almanak

Elk jaar verschijnt er een jaarboek met daarin onder meer een overzicht van alle leden en de activiteiten die hebben plaatsgevonden. Het is een prachtig naslagwerk dat leden de rest van hun studententijd inkijken en koesteren. De oplage van de almanak is +/- 300 exemplaren.

Voorbeelden van samenwerkingsmogelijkheden:

- Het vullen van een advertentiepagina (heel, half of kwart)
- Advertentie in het ledenboek
- Leeslintkaartje

Mogelijkheden

Mailing: digitale nieuwsbrief, Methamorph! en Op het Matje

UMTC heeft een aantal vormen van mailing naar haar leden, oud-leden en ouders. Alle 300 leden worden eenmaal per week op de hoogte gehouden van wat zich afspeelt binnen de vereniging via een digitale nieuwsbrief.

Verder komt de Methamorph!, het verenigingsblad, zes keer per jaar uit. De oplage van het blad is ongeveer 500. De Methamorph! verschijnt als boekwerk op A5 formaat.

Daarnaast wordt er vier keer per jaar de Op het Matje uitgebracht; een nieuwsbrief op A4 formaat voor betrokken ouders en (eventueel) partners, waarin zij op de hoogte worden gehouden van de gebeurtenissen binnen de vereniging.

Voorbeelden van samenwerkingsmogelijkheden:

- Uw naam of logo in de wekelijkse digitale nieuwsbrief voor leden
- Specifieke mailing naar een bepaalde doelgroep (studie, leeftijd, etc)
- Een advertentie in de Methamorph! op een hele, halve of kwart pagina
- Uw naam of logo op de buitenkant van de achterkaft van de Methamorph!
- Een advertentie op een kwart of 1/8 pagina in Op het Matje

Bedrijvenavond

UMTC organiseert dit jaar ook een bedrijvenavond. Aangezien onze leden allemaal hoger of wetenschappelijk onderwijs volgen is een bedrijvendag zowel voor u als voor de vereniging zeer interessant. Veel van de leden zijn regelmatig op zoek naar stages, bijbanen en startersfuncties. Daarom zijn wij altijd geïnteresseerd in contacten met potentiële werkgevers voor onze leden. Voor uw bedrijf is dit een ideale gelegenheid om uzelf te presenteren aan een specifieke groep 'high potentials' en biedt uitgelezen mogelijkheden voor recruitment.

Voorbeelden van participatiemogelijkheden:

- Bedrijvendiner
- Stand in de sociëteit
- Informele borrel met recruiters
- Het neerleggen van flyers tijdens de bedrijvenavond (voor bedrijven zonder stand)

Internet

Uiteraard heeft studentenvereniging UMTC een website. Met ongeveer 10.000 views per maand kunt u er zeker van zijn dat advertenties door zeer veel leden en niet-leden gezien worden.

Voorbeelden van samenwerkingsmogelijkheden:

- Een banner op een prominente plek op de website
- Een link naar de website van uw bedrijf op de partnerpagina

Mogelijkheden

Utrechtse Introductie Tijd (UIT)

Tijdens de Utrechtse Introductie Tijd is UMTC prominent aanwezig. Ongeveer 3500 aankomende eerstejaars studenten trekken dan vier dagen lang door Utrecht om alles te weten te komen over het verenigingsleven en de stad Utrecht zelf.

Voorbeelden van samenwerkingsmogelijkheden:

- Uw naam of logo op de kleding van het promoteam dat de hele week door de stad loopt
- Uw naam of logo op de programmaposters die door de stad hangen, oplage 200
- Uw naam of logo in het informatie- en activiteitenboekje van de vereniging, oplage 5000
- Uw naam of logo op spandoeken die tijdens de UIT op prominente plekken hangen
- Het verbinden van uw naam aan specifieke programmaonderdelen die UMTC tijdens de UIT organiseert, dit betreft zowel feesten als culturele activiteiten
- Een banner of link op de speciale UIT website, gezien door vele aankomende studenten
- Uw naam of logo op promotionele gadgets die uitgedeeld worden onder de UIT deelnemers
- Het bijstaan van activiteiten in natura

Informatiefolder nieuwe Utrechtse studenten

UMTC krijgt elk jaar de mogelijkheid aan ongeveer 10.000 aankomende Utrechtse studenten een informatiefolder toe te sturen. Daarnaast worden de folders uitgedeeld tijdens de open dagen van de Hogeschool Utrecht. Ook tijdens de UIT wordt de folder gebruikt om studenten te informeren over de vereniging.

Voorbeelden van samenwerkingsmogelijkheden:

- Uw naam of logo in de folder, oplage 15.000
- Kortingsbonnen, prijsvragen, etc. meesturen voor aankomende studenten



Mogelijkheden

Introductie

UMTC organiseert elk jaar voor de aankomende leden twee introductieweken aan het einde van augustus. Deze week staat geheel in het teken van elkaar en de vereniging leren kennen. De introductieperiode van de vereniging kent geen ontgroenend karakter.

Voorbeelden van samenwerkingsmogelijkheden:

- Uw naam of logo op de jaartruien van de eerstejaars
- Gedurende de gehele introductie uw spandoek op prominente plekken.
- Uw naam of logo in het introductieboekje
- Uw naam of logo in de zangbundel
- Het bijstaan van activiteiten in natura

Sociëteit

In de sociëteit van de vereniging aan de Voorstraat is genoeg ruimte voor het uitdragen van een partnership. Behalve de vele leden die hier tijdens borrelavonden en andere activiteiten langskomen, wordt met reclame in de sociëteit ook een groot aantal introducés bereikt.

Voorbeelden van samenwerkingsmogelijkheden:

- Flyer, poster of bedrukte bierviltjes in de sociëteit
- Uw naam of logo op de vestjes van de tappers

Overige mogelijkheden

Dit jaar willen wij een aantal projecten starten die nieuwe partnermogelijkheden creëren:

- Het laten maken van verenigingskleding (bijvoorbeeld een sweater) die onder al onze leden verstrekt zal worden. Uw naam of logo kan hierop gedrukt worden.
- Het laten maken van stickers (voor op fietsen e.d.). Ook hier kan uw naam of logo op gezet worden.
- UMTC kalenders laten maken die aan alle leden verstrekt zullen worden. Op deze kalender zullen alle activiteiten komen te staan die UMTC dit jaar aanbiedt aan haar leden en kan als poster in een studentenhuus opgehangen worden. Op deze manier bereikt u niet alleen leden van studentenvereniging UMTC, maar ook alle huisgenoten van haar leden. Het is mogelijk om uw naam of logo op deze kalender te plaatsen.

Uiteraard is de vereniging altijd bereid uw specifieke wensen in te vullen.

Contact

Mocht u meer informatie willen over bijvoorbeeld de mogelijkheden of kosten van participatie dan kunt u contact opnemen met de commissie externe betrekkingen. Graag zouden wij persoonlijk met u in gesprek gaan of samenwerking tussen uw bedrijf en onze vereniging mogelijk is. Wij zien in ieder geval met veel plezier een toekomstige samenwerking tegemoet!

Contactpersoon externe betrekkingen:

Wouter Oudshoorn; 06 81952994
externebetrekkingen@umtc.nl

Studentenvereniging UMTC

Abactiaat:

F.C. Dondersstraat 65
3572 JE Utrecht
06 81952997
senaat@umtc.nl
<http://www.umtc.nl>

